

Rodrigo Sens

Designer Gráfico e Diretor de Arte

rodrigossens.com
rorisens@gmail.com
+55 11 9954 69026

Experiência

2013–presente **Future Brand**, São Paulo, SP
Designer Pleno

Desenvolvimento e gestão de identidades visuais, para clientes como Alelo, Cielo, Santander, Petz, AphaUrbanismo, Acesso Digital, Prepax e Instituto Ayrton Senna.

2011–2013 **Ana Couto**, São Paulo, SP
Designer Pleno

Desenvolvimento e gestão de identidades visuais, para clientes como Itaú, Itaú BBA, Itaú Uniclass, Itaú Empresas, Claro, Rede e Editora do Brasil.

Formação

2010–2012 **Miami Ad School**, São Paulo, SP
Especialização em Design Gráfico.

2006–2009 **ESPM**, Rio de Janeiro, RJ
Bacharel em Comunicação Social com ênfase em Propaganda e Marketing.

Habilidades

Branding, identidade visual, design de embalagens, design editorial, design para web, edição e produção de vídeo, motion graphics, ilustração, fotografia digital, tratamento e edição digital de fotos, live vjing.

Programas

Proficiência em Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, AfterEffects, Premiere, Resolume Arena e noções básicas de HTML e CSS.

Projetos

2015–presente **FIXO**
Criador

Projeto experimental e multidisciplinar, que explora ideias através de ilustrações, animações, vídeos e fotografia, apresentado em projeções ao vivo (live vjing).

fixo.me
instagram.com/fixo.me